رقابت ناسالم برخی سازندگان با استفاده از برندهای معتبر

ساخت و ساز در فردیس یکی از فعالیت هایی است که همچنان رونق دارد بازدهی سرمایه گذاری در حوزه ساخت و ساز مسکن گاه چنان اغوا کننده و جذاب می شود که عموم مردم نسبت به این بازار و آزمودن بخت خود ترغیب می شوند و چنین دوره هایی معمولا حوزه ساخت و ساز شاهد حضور سرمایه گذاران و سازندگانی است که بدون کمترین تجربه ای دراین رابطه و تنها به امید کسب سود از این محل وارد این حوزه شده، اصولا می توان این سازنده ها را به دو بخش تقسیم کرد، افرادی که برای فروش می سازند که به اصطلاح بساز و بفروش نام دارند و دسته دوم مالکانی هستند که ساختمان را برای استفاده خود می سازند. دسته اول همانطور که از معروفیت نوع سازه های بساز بفروشی آن پیداست ، عمدتا از کیفیت مناسب برخوردار نیستند و اگرچه سعی شده ایمنی در احداث ساختمان ها رعایت شود اما همچنان مشکل استاندارد نبودن این خانه ها مطرح است. که این موضوع موجب نارضایتی برخی از مشتریان را به بار می آورد.

براین اساس نمی توان از وجود بعضی از سازنده هایی که بخواهند با نام و برند سازنده های معروف که مورد اعتماد مردمی واقع گردیده سوء استفاده می کنند انکار کرد که با یک کلمه اضافه نمودن پسوند در اول و انتهای برند اصلی در منطقه شروع به فعالیت نموده که پس از یک مدت باعث نارضایتی مردم و ساخت و سازهای غیر استاندارد وگاها غیر ساخت وساز غیرمجاز هم می شوند که این موضوع علاوه بر بی اعتمادی مردم شاید دچار خسران های زیادی برای عموم گردیده وبعضا مبلمان شهری هم با ساخت ساز غیر مجاز را با مشکل مواجه خواهند ساخت. بنابراین برای روشن شدن این موضوع واطلاع رسانی به سراغ فرامرز بوویری یکی از سازندگان صاحب نام فردیسی با ۱۴ سال سابقه در حوزه ساخت و ساز با برند نام آشنای ایلیا رفته ودر یک گفتگوی کوتاه گلایه های خود را نسبت به این موضوع اعلام نموده که در پی می آید.

فرامرز بوویری سازنده ای که با برند ایلیا در فردیس مشغول ساخت و ساز شده است وبه جرعت می توان گفت یکی برند های معتبر درمنطقه تبدیل شده که در در این ارتباط می گوید: مجموعه سازندگان ایلیا در ..... سال اقدام به ثبت برند نموده ولی با گذشت زمان ..... شخص دیگری در منطقه با برند ما ظاهر شده ودر حال انجام کار ساخت وساز است که گاها بعضی از مردم اشتباها شکایاتی را برای ما ارسال می کنند ونسبت به انجام اموراتی در این منطقه اظهار گلایه ونارضایتی دارند به گونه ای که خریداران عادی در موقع خرید و یا انجام معاملات ملکی خود ، به اشتباه بیفتند، واین موضوع در این مدت کوتاه توانسته است که خساراتی را برای مجموعه ایلیا به بار بیاورد.

مالک برند ایلیا با اشاره به سازه برج باغی به نام (ایلیا ۱۴) بلوار بیات گفت: با ساخت این پروژه علاوه براشتغالزایی 50 الی ۶۰ نفر تلاش می کنیم تا رضایت خریداران کما فی السابق از دست ندهیم وبه مردم هم اطمینان می دهیم که مجوعه ایلیا بیشتر به فکر اعتمادسازی است تا سود بیشتر

این سازنده فردیس با اشاره به سوء استفاده از برند ایلیا در شهرستان فردیس توسط برخی افراد سودجو افزود: تقریبا ۴ ماهی است که برندی با اضافه نمودن یک پسوند به ایلیا قصد دارد سوابق درخشان این مجموعه فدای منفعت طلبی خود کند که نیاز می بینم از طریق رسانه مردمی فردیس، شهروندان را از حضور این سازنده مطلع کنیم .

مهندس بوویری که خود تحصیل کرده در رشته عمران است گفت: ما از طریق رسانه خواستار آگاهی بخشی به شهروندان در خصوص افراد سودجو هستیم تا بتوان از حضور چنین سازندگانی که با استفاده از سوابق برندهای موفق منطقه در صدد هستند تا کلاهی برای خود ببافند جلوگیری بعمل آید وبازهم مردم خوب بتوانند نسبت به سازندگان منطقه اعتماد سازی کنند.

هرچن که گلایه های این سازنده دغدغه مند فردیسی خیلی طولانی تر بود واگر می خواستیم به صورت کامل بنویسیم قطعا خارج از حوصله مخاطبین خوب نور اقتصاد بود.بنابراین یادآور می شویم که موضوع سوءاستفاده از برندهای خاص در منطقه یک نوع بی اخلاقی است که توسط برخی افراد انجام می گردد که امیدواریم شاهد چنین اتفاقاتی نباشیم اما در صورت مشاهدات چنین مواردی طبق مقررات مربوط به دعاوی علامت تجاری، پس از ثبت جعل و استفاده ی غیر مجاز علامت تجاری محسوب می شود. خریداران و مصرف کنندگان با توجه به علائم ونام مزبور ، به انتخاب و خرید مبادرت می کنند شباهت علامت با علامت ثبت شده دیگر باید به گونه ای باشد که اشخاصی که اطلاعات مخصوصی نداشته و جزو مصرف کنندگان عادی هستند، بتوانند به درستی برند ویا علامت تجاری وهر پیز دیگری به عنوان نشانه وآرم ویا حتی لگو تشبهات اسمی که موجب شود مردم عادی به اشتباه بیفتند..مالک برند می تواند طبف ماده قانونی 529قانون مجازات اسلامی«تعزیرات» نسبت به آن برند طرح دعاوی کند .